

Die Referenten



Thomas Landschof
Strategy Consultant

Thomas Landschof ist weltweit tätiger Strategie für Entscheider. Er blickt auf 30 Jahre Erfahrung in Industrie und Beratung zurück und arbeitete in leitenden Funktionen in Europa, Asien und den USA. So wirkte er beispielsweise als Finanzvorstand, als Manager im obersten Führungskreis von global agierenden Unternehmen und als Senior-Berater auf Vorstands- und Geschäftsführungsebene von weltweit renommierten Beratungsgesellschaften.

Seit 2007 fungiert Landschof als selbstständiger Berater für international operierende Unternehmen und Organisationen. Er hält Seminare, veröffentlicht Fachbücher und -beiträge. Als internationaler Key Note Speaker ist er unter anderem bei The London Speaker Bureau buchbar.

www.landschof.com

Frank Peter Unterreiner
Immobilienjournalist und Dozent

Frank Peter Unterreiner ist seit 1996 für die Immobilienbeilagen der Frankfurter Allgemeinen Zeitung verantwortlich. Er publiziert ferner in zahlreichen Immobilienfachzeitschriften und gründete einen eigenen Fachverlag. Unterreiner ist Träger mehrerer Journalistenpreise, schreibt Fachbücher, hält regelmäßig Vorträge und moderiert bei wichtigen Leitmesse- und -veranstaltungen der Immobilienbranche.

Unterreiner berät Unternehmen in Fragen der strategischen Kommunikation, des Imageaufbaus und der Positionierung. Er lehrt seit 1998 Immobilienwirtschaft und ist unter anderem stellvertretender Vorstandsvorsitzender des ImpresseClub, der Arbeitsgemeinschaft europäischer Immobilienjournalisten.

www.unterreiner.biz



Henner Lüttich

Geschäftsführer Contor GmbH

Henner Lüttich ist seit 1983 geschäftsführender Gesellschafter bei Contor. Er sammelte jahrelang Erfahrung bei der Sanierung wirtschaftlich bedrohter Unternehmen und stellte im Rahmen dieser Arbeiten fest, dass oft ein falscher Standort Auslöser für eine betriebliche Notsituation ist. Aus dieser Erfahrung heraus entwickelte Lüttich in jahrelanger Arbeit Analyseninstrumente für Unternehmen und Kommunen zur Standortanalyse und Standortwahl.

Lüttich hält Seminare, berät Unternehmen bei der Standortwahl und ist bekannt durch regelmäßige und viel beachtete Veröffentlichungen seiner Studien im renommierten Manager Magazin und in zahlreichen anderen Publikationen, unter anderem in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung.

www.contor.org

Der richtige Standort



– eine Schicksalsfrage für Unternehmen

Erfolg oder Insolvenz

Die Wahl des richtigen Standorts entscheidet maßgeblich über den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens, zudem gehört sie zu den Entscheidungen, die nur mit sehr hohen Kosten rückgängig gemacht werden kann.

Die Standortwahl sollte wesentlicher Teil der Unternehmensstrategie und -philosophie sein. Dennoch gehen Unternehmen bei der Wahl des Standorts meist zufällig vor und klammern wichtige Kriterien aus.

Das Seminar zeigt, wie Unternehmen unter Berücksichtigung ihrer spezifischen Kriterien in Deutschland und Europa den richtigen Standort finden können.

Das Angebot

In Ihrer Stadt, in Ihren Räumlichkeiten und abgestimmt auf Ihren Standort und Ihre Vorstellungen bieten Thomas Landschof, Henner Lüttich und Frank Peter Unterreiner das Seminar „**Der richtige Standort**“ an.

Dauer Tagesveranstaltung, bestehend aus 3 x 90 Minuten Vorträge mit Pausen, Zeit für Fragen und anschließendem Austausch mit den Referenten

Inhalte

- Strategie und Standort
- Standortwahlverfahren und Praxis
- Der richtige Weg zur passenden Immobilie

Wie so oft, ist auch hier die Summe des Gebotenen mehr als seine Einzelteile: Unterreiner, Lüttich und Landschof analysieren das komplexe Thema „Standort“ mit ihrer jeweiligen Profession und helfen, eine der wichtigsten Schicksalsfragen für Unternehmen kompetent zu beantworten.

Erfolgreiche Ansiedlungen

Kommunen stehen vor der Herausforderung, ihre Bestandsunternehmen zu pflegen und zu entwickeln. Gleichzeitig wettstreiten sie mit anderen Städten und Gemeinden um die Ansiedlung von neuen Betrieben.

Geworben wird meist mit Plattitüden und immer gleichen Argumenten. Über Ansiedlungserfolg oder -misserfolg entscheiden oft Fördergelder oder Zuflügigkeiten.

Das Seminar zeigt, wie Kommunen ihre Stärken und Schwächen analysieren und richtig kommunizieren können. Nur so haben sie im Wettstreit um Ansiedlungen die Nase vorne.

Erfolgreiche Investitionen

Nicht nur das Konzept, in hohem Maße auch der Standort entscheiden darüber, ob eine Investition langfristig Früchte trägt oder von vornherein zum Scheitern verurteilt ist.

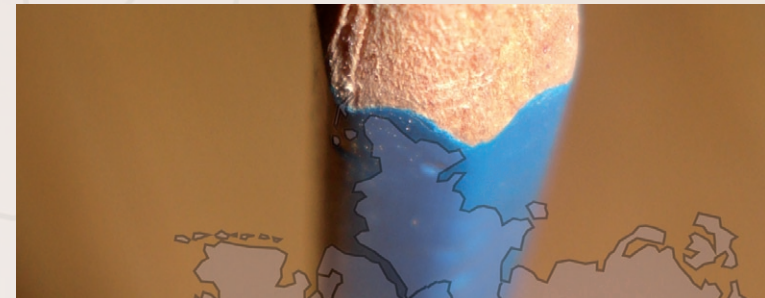
Die Kriterien differieren stark von Branche zu Branche und sind abhängig vom Mikro- wie Makrostandort.

Das Seminar zeigt Investoren und Banken, worauf sie bei ihrer Entscheidung bezogen auf den Standort achten müssen.

Der richtige Standort

– eine Schicksalsfrage für Unternehmen

Ein Seminar für Unternehmer und Investoren, Kommunen und Wirtschaftsförderer, Banken und Handelskammern, Berater und Planer



Referenten:

Thomas Landschof, Strategie
Henner Lüttich, Unternehmensberater und -sanierer
Frank Peter Unterreiner, Immobilienjournalist und Dozent

Kontaktadresse:

Global Strategy Consultancy
Thomas Landschof
Braunlager Weg 10 · 22459 Hamburg
Telefon 040/57 20 10 60
landschof@landschof.com · www.landschof.com